

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

Capitolo 5:

La gestione strategica dell'impresa

Roberto Micera


roberto.micera@unibas.it

I profili della gestione aziendale

Cosa significa gestire?

Gestione

Complesso di **decisioni** e di **attività** svolte dall'impresa per raggiungere le **finalità** dei **soggetti coinvolti** nella sua **operatività**.



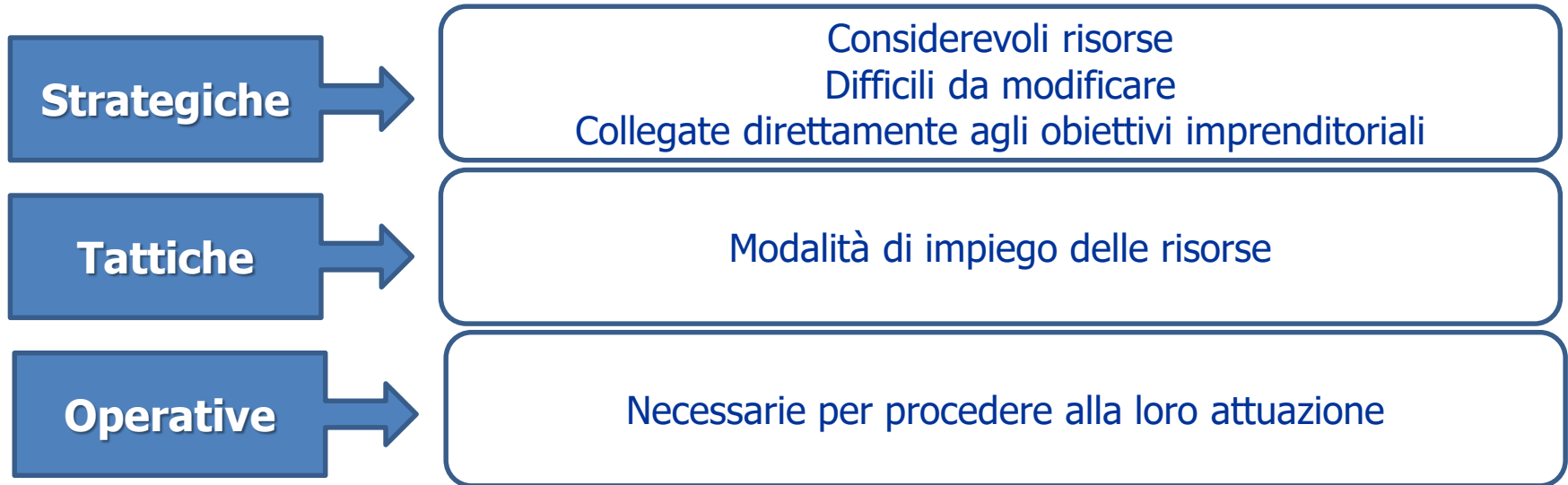
**L'efficienza
produttiva
dell'organizzazione
(Atti ripetitivi)**



**La promozione delle
innovazioni
(Atti ripetitivi)**

I profili della gestione aziendale: tipologie di decisione

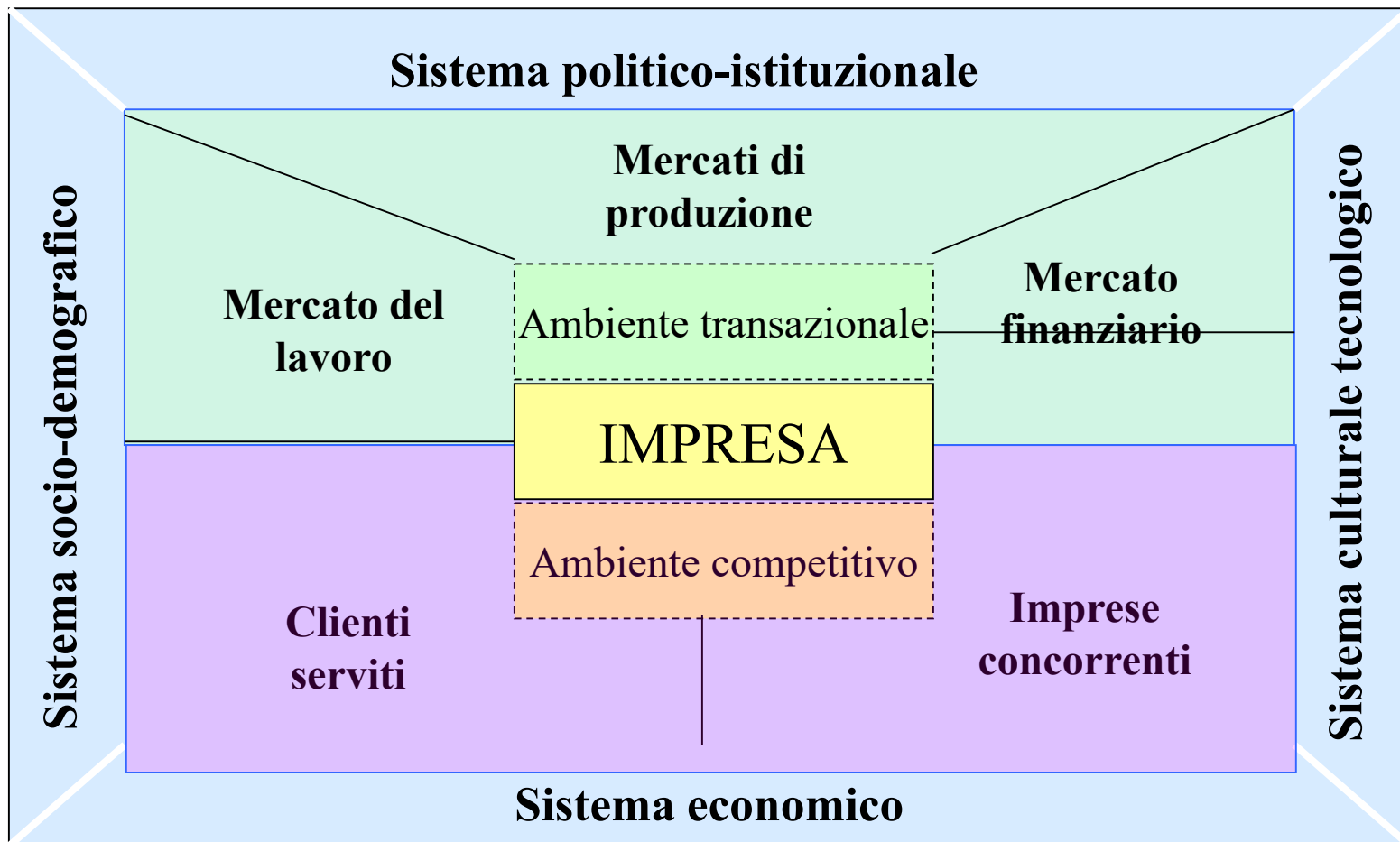
La gestione si sviluppa secondo un **complesso di decisioni** e da un continuo **sistema di possibili scelte**.



I profili della gestione aziendale: strategia e tattica



La gestione strategica e operativa: macro-ambiente e microambiente



La gestione strategica e operativa

GESTIONE STRATEGICA

L'insieme delle **scelte di fondo** riguardanti gli **obiettivi** e l'impiego delle **risorse** aziendali.

E' la gestione di livello **imprenditoriale.**



- **Strategie complessive**
- **Strategie competitive**
- **Strategie funzionali**

GESTIONE OPERATIVA

Complesso di attività mediante le quali ciascuna impresa produce e vende i beni o servizi da destinare al mercato. Varia in funzione dell'oggetto sociale dell'impresa.



- **Ciclo di produzione**
- **Ciclo di vendita**
- **Ciclo finanziario**
- **Ciclo logistico**
- **Ciclo di ricerca e sviluppo**

Le strategie e le politiche di gestione: orientamento strategico

Orientamento strategico

Complesso di valori posti alla base della vita aziendale

E' rappresentativo del grado di avanzamento del **processo di gestione** aziendale

La formulazione di **piani strategici** consente di inquadrare più correttamente le relazioni tra impresa e ambiente

Atteggiamento di attesa

Aspettare il **verificarsi di fenomeni evolutivi** nel mercato o nel più vasto contesto (macro-ambientale) in cui questo è compreso, per **promuovere gli opportuni adattamenti** della gestione

Ripetitivo

Atteggiamento anticipatorio

Attuazione di uno sforzo costante di **previsione** dei mutamenti ambientali allo scopo di poter realizzare in modo **preventivo e tempestivo** le necessarie **modifiche** nei comportamenti di gestione

Razionale

Atteggiamento proattivo

Promozione di **azioni** tendenti ad **influenzare il macro ed il microambiente** nella direzione più favorevole alle prospettive di sviluppo aziendale

Innovativo

Le strategie e le politiche di gestione



Strategia

Comportamento imprenditoriale di tempo lungo finalizzato al raggiungimento di **obiettivi primari della gestione**.

È il **mezzo** per conseguire traguardi di **tempo non breve**, definiti in funzione dell'**evoluzione del rapporto tra l'impresa e l'ambiente** in cui questa opera

3 Elementi Caratterizzanti:

- 1. Formulazione a livello alto-direzionale**
- 2. Proiezione a lunga scadenza**
- 3. Priorità dei traguardi da raggiungere**

Le strategie e le politiche di gestione: gerarchia delle strategie dell'impresa



Le strategie e le politiche di gestione



STRATEGIE

Disegno generale globale di tempo lungo che individua le direttrici da seguire per raggiungere determinate mete (obiettivi primari della gestione)



POLITICHE

Scelte funzionali in rapporto al disegno strategico e vincolanti per le decisioni da assumere nel corso della gestione

Le strategie e le politiche di gestione: decisioni strategiche

